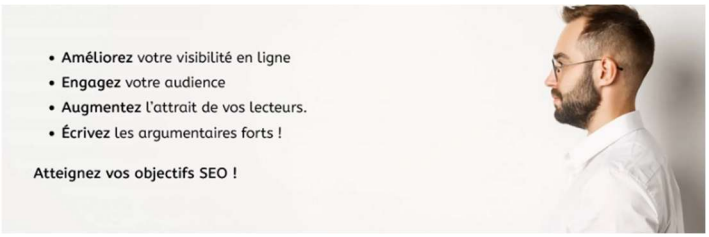
ECRIRE POUR LE WEB

Référence : 211-ECWE
Public : Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances dans l'écriture pour le web
Prérequis : aucun
Durée : 14 heures (2 jours)
Tarif Intra : nous consulter
Tarif individuel : 1 400 € HT



+ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Rédiger de manière concise et impactante**, en captivant les lecteurs dès les premières lignes.
- **Optimiser le référencement SEO** en intégrant naturellement les mots-clés et en créant un contenu attractif pour les moteurs de recherche.
- **Maîtriser la structure web** en créant des titres accrocheurs, des sous-titres informatifs et des paragraphes bien structurés.
- **Adapter votre ton et style en fonction du public cible**, pour créer une connexion émotionnelle et renforcer l'engagement des lecteurs.

+ PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Les spécificités du média web
Intégrer les principes clés de l'hypertexte : profondeur, interactivité, liens
Prendre en compte les comportements de lecture des internautes
Identifier les niveaux de lecture

Module 2 : Organiser et structurer l'information
Repérer les types de contenus et leur exigence d'actualisation
Définir les arborescences et les thématiques de chaque page
Positionner les textes de façon optimale

Module 3 : Développer un style rédactionnel adapté
Connaître les bases de l'écriture journalistique.
Organiser, découper le texte en paragraphes.
Opter pour un style dynamique alliant concision et précision : construction des phrases, vocabulaire et ponctuation.
Renforcer l'impact des textes : titres, accroches, chapeaux.

Module 4 : De l'écriture " papier " à l'écriture " écran "
Adapter les articles " papier " aux particularités de l'Internet

Enrichir le contenu par l'intégration d'éléments multimédia : infographie, animation, son, vidéo.
Repérer les redondances et répétitions, sources de confusion et de perte de temps

Module 5 : Écrire pour être référencé
Sélectionner les mots-clés
Identifier avec pertinence les liens

Module 6 : Bien préparer ses images pour le web
Optimiser ses fichiers dans le bon format, à la bonne résolution
Connaître les différents modes et formats graphiques : RVB, Hexa, .gif, .jpg, .png…

Module 7 : Créer, administrer et animer son site
Les spécificités du Web 2.0
Évaluer la page d'accueil de son site
Connaître et dynamiser la fréquentation du site
Modifier l'aspect graphique de son site sans changer le contenu
Savoir travailler en mode collaboratif

+ MODALITÉS ET MOYENS MIS EN OEUVRE

Modalités et délais d'accès :
Session se déroulant 15 jours minimum après validation de votre inscription, en présentiel.

Moyens pédagogiques :
Exposés théoriques - Étude de cas concrets - Quizz en salle - Mise à disposition de documents supports lors de la formation.

Moyens techniques :
Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation - Documents supports de formation projetés.

Intervenant :
Consultant formateur dans le domaine de la communication.

Évaluation en début de formation des connaissances
QCM.

Évaluation en fin de formation des compétences acquises
QCM. Attestation de formation remise en fin de session.

Situation de handicap :
Cette formation est accessible à tout public. En cas de situation de handicap nécessitant des adaptations spécifiques, merci de contacter notre référent handicap.

Référent Handicap :
Eric Bouchet.

Référent pédagogique :
Eric Bouchet

RGPD	https://www.alinea-conseil.fr/rgpd/
Mentions	https://www.alinea-conseil.fr/mentions/
CGV	https://www.alinea-conseil.fr/cgv/
Règlement intérieur	https://www.alinea-conseil.fr/reglement-interieur/